

MARCO ESTRATÉGICO DE APROEVAL

2018-2022

PRESENTACIÓN

El presente documento pretende dar continuidad y actualizar al marco estratégico definido en el origen de la Asociación, con la intención de establecer unas **líneas estratégicas básicas** y los **focos principales de actuación con los objetivos de:**

- Establecer un **marco estratégico básico** y orientador acorde a la visión y estatutos de la Asociación, que permita **guiar los futuros pasos** de construcción de la iniciativa, y difundir de forma clara y sencilla los principales objetivos de la misma a cualquier asociado/a.
- Delimitar del conjunto de posibilidades y fines de la Asociación los **focos y prioridades a corto y mediano plazo** en base a un ejercicio de planificación y de definición de metas que ayude a continuar la consolidación de la iniciativa de una forma ordenada, sistemática y adaptada a la realidad, y a las capacidades del grupo impulsor de referencia en este momento.
- Ayudar a enmarcar y dar coherencia en el establecimiento de una **dinámica de funcionamiento** y de **propuestas de acción** a los/as asociados/as y los órganos de gestión de la Asociación.

ENFOQUE

APROEVAL contribuye a que **la evaluación** esté ampliamente reconocida por todos los sectores tanto técnicos como políticos y por la ciudadanía en su conjunto, que la exige como un medio que ayude a garantizar derechos a través de políticas públicas eficaces y transparentes. en un marco de transparencia y gobernanza.

APROEVAL es la entidad de referencia en España y Portugal en la promoción, difusión y desarrollo profesional y académico de la Evaluación para lograr la mejora de las políticas públicas y los procesos de gestión en un marco de transparencia y gobernanza.

FINALIDAD

Ser un espacio multidisciplinar referente en la difusión de la evaluación como herramienta de aprendizaje e incidencia para la mejora continua, la consolidación de una cultura evaluativa en España y Portugal, así como el espacio referente de la creación de redes profesionales y académicas dirigidas al desarrollo de la evaluación como profesión.

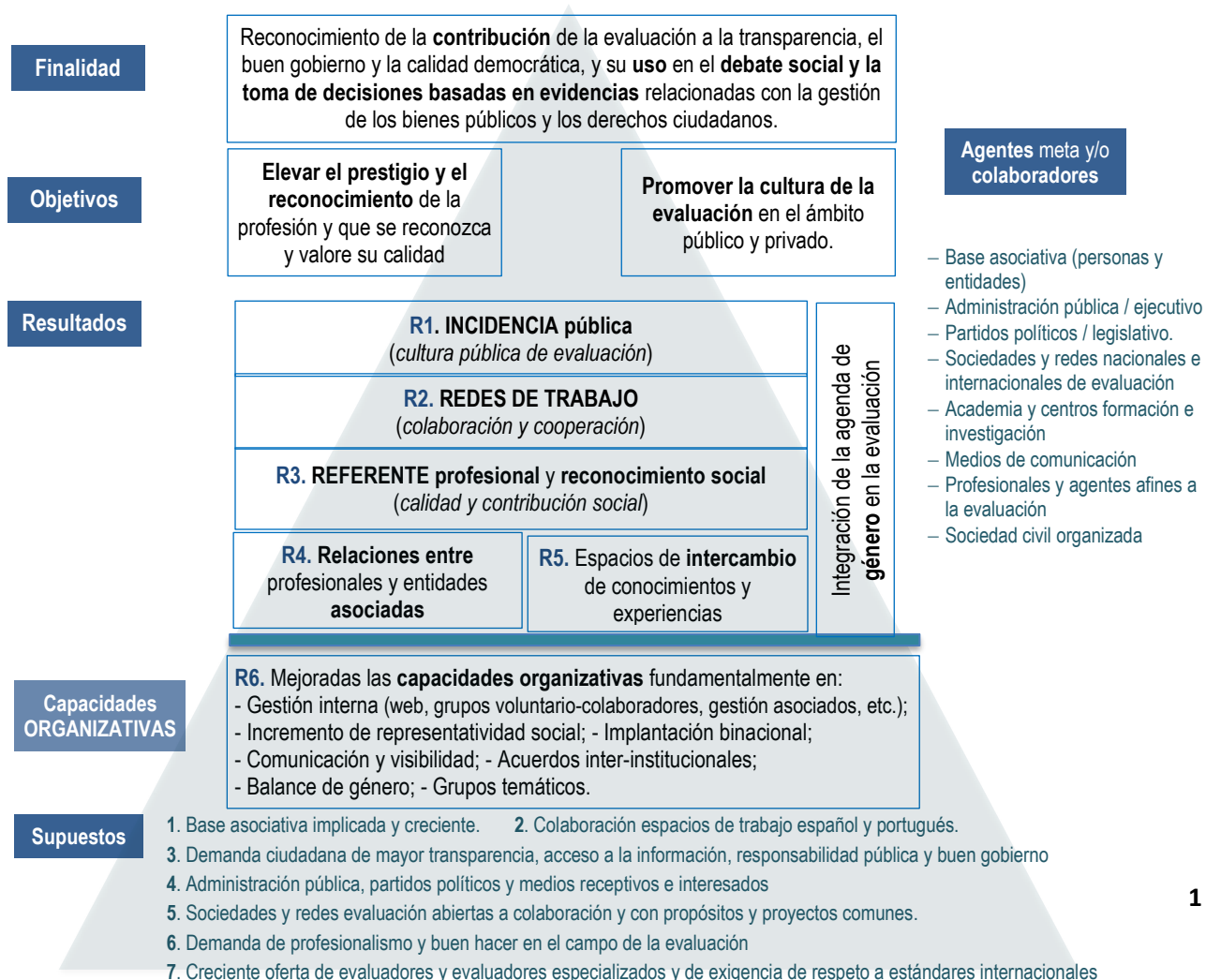
TEORÍA DEL CAMBIO

La teoría de cambio representa la relación entre aquello a lo que Aproveal pretende contribuir, y cómo y bajo qué supuestos esa contribución será mayor durante los próximos años. La teoría de cambio articula los siguientes elementos:

- Los **resultados** “hacia el exterior” en su relación con otros agentes en la **promoción** de la cultura de evaluación, así como las estrategias principales para avanzar en ellos.
- Los **resultados** “hacia el interior” en relación con su base social de **servicios asociativos**, también indicando las principales prioridades.
- Las **capacidades organizativas y de gestión** de la asociación que posibilitarían los resultados.
- La integración de las cuestiones de **género**, tanto a nivel de promoción de la práctica de evaluación e interacción de la base social, como en la gestión de la asociación.
- **Supuestos** que favorecen o dificultan el avance hacia los resultados anteriores en función de su evolución, respectivamente, positiva o negativa.
- **Agentes** a considerar, tanto en su papel de entidades y colectivos destinatarios de las acciones de Aproveal, como susceptibles de colaboración y trabajo en red.

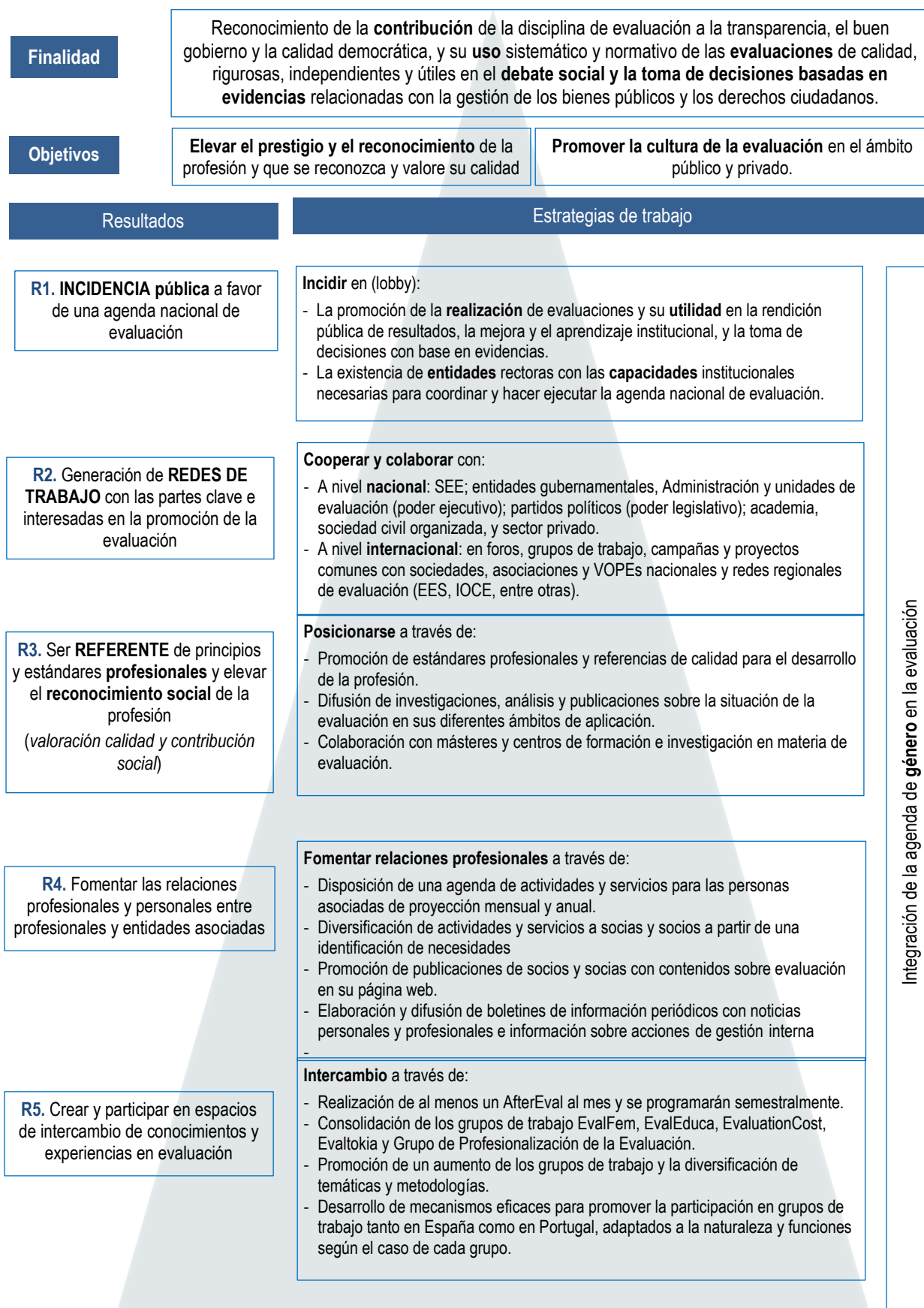
Una representación de esta teoría del cambio está resumida en la **Figura 1**, a continuación:

Figura 1. Teoría de cambio (resumen)



En la **Figura 2** que sigue, se detallan las estrategias prioritarias asociadas a cada tipo de resultado.

Figura 2. Teoría de cambio (detallada)



R6. Mejoras las capacidades organizativas y financieras de la asociación

- Gestión interna
- Incremento de representatividad social; - Implantación binacional;
- Comunicación y visibilidad; - Acuerdos inter-institucionales;
- Balance de género; - Grupos temáticos.

Mejora a través de:

- La gestión con los grupos temáticos
- Incremento de la representatividad social – implantación binacional
- Capacidad para realizar comunicaciones y aumentar la visibilidad
- Generar acuerdos interinstitucionales
- Conseguir financiación de diversas fuentes
- Nutrir con personal de gestión retribuido económicamente
- Generar una red de voluntariado que permita difundir y realizar tareas
- Aumentar los recursos técnicos – sede, material propio etc.

EJES, RESULTADOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Objetivos Específicos	Resultados	Líneas estratégicas APROEVAL
Elevar el prestigio y el reconocimiento de la profesión y que se reconozca y valore su calidad.	<p>R1. Promover la INCIDENCIA pública a favor de una agenda nacional de evaluación con enfoque de género</p>	- Promoción de la realización de evaluaciones y su utilidad en la rendición pública de resultados, la mejora y el aprendizaje institucional, y la toma de decisiones con base en evidencias
		- Existencia de entidades rectoras con las capacidades institucionales necesarias para coordinar y hacer ejecutar la agenda nacional de evaluación.
		- Afianzar la inclusión del mainstreaming de género en la evaluación como herramienta clave para el avance de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
	Promover la cultura de la evaluación en los ámbitos público y privado	<p>R2. Generación de REDES DE TRABAJO con las partes clave e interesadas en la promoción de la evaluación</p>
<p>R3. Ser REFERENTE de principios y estándares profesionales y elevar el reconocimiento social de la profesión (valoración calidad y contribución social)</p>		- Promoción de estándares profesionales y referencias de calidad para el desarrollo de la profesión
	<p>R4. Fomentar las RELACIONES PROFESIONALES Y PERSONALES entre profesionales y entidades asociadas</p>	- Difusión de investigaciones, análisis y publicaciones sobre la situación de la evaluación en sus diferentes ámbitos de aplicación
		- Colaboración con universidades y centros de formación e investigación públicos o privados en materia de evaluación
		- Diversificar las actividades y servicios a socias y socios a partir de una identificación de necesidades
		- Promover publicaciones de socios y socias con contenidos sobre evaluación en su página web
		- Elaborar y difundir boletines de información periódicos con noticias personales y profesionales e información sobre acciones de gestión interna

Objetivos Específicos	Resultados	Líneas estratégicas APROEVAL
	R5. Crear y participar en ESPACIOS DE INTERCAMBIO de conocimientos y experiencias en evaluación	- Poner a disposición una agenda de actividades y servicios para las personas asociadas de proyección mensual y anual
		- Consolidar y mantener la actividad de grupos de trabajo EvalFem, EvalEduca, EvaluationCost, Evaltokia y Grupo de Profesionalización de la Evaluación.
		- Promocionar un aumento de los grupos de trabajo y la diversificación de temáticas y metodologías
		- Desarrollar mecanismos eficaces para promover la participación en grupos de trabajo tanto en España como en Portugal , adaptados a la naturaleza y funciones según el caso de cada grupo
	R6. Mejoradas las CAPACIDADES ORGANIZATIVAS , fundamentalmente en:	- Mejorar las capacidades de gestión interna y con los grupos temáticos
		- Incrementar la representatividad social-implantación binacional
		- Mejorar las capacidades de comunicación y diversificar herramientas (RR.SS, tecnológicas, etc.), para aumentar la visibilidad
		- Crear acuerdos interinstitucionales
		- Conseguir fuentes de financiación diversas
		- Aumentar los recursos humanos y técnicos de la organización
	- Incorporar de forma efectiva el enfoque de género en toda la organización	

MARCO - EVALAGENDA 2020

APROEVAL se adhiere a la Declaración de Apoyo a la Agenda Global de la Evaluación 2016-2020, con el propósito de contribuir a la mejora de la calidad y la utilidad de la evaluación para extender sus beneficios de forma global y en todos los segmentos de la sociedad como proponen los firmantes de la Declaración.

Los promotores de la EvalAgenda promueven procesos y criterios de evaluación, fundamentados en valores de equidad, igualdad de género y de justicia social; y en los principios compartidos de partenariado, innovación, inclusión, derechos humanos y protección del planeta, en línea con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenibles).

Entendiendo que el principio "*nadie quede atrás*", enunciado en los ODS está incrustado como un valor clave que atraviesa los tres componentes básicos de un sistema de evaluación eficaz - entorno favorable, capacidades institucionales y capacidades individuales.

Los objetivos de APROEVAL recogidos en este marco estratégico, "*Elevar el prestigio y el reconocimiento de la profesión y que se reconozca y valore su calidad*" y "*Promover la cultura de la evaluación en el ámbito público y privado*", están íntimamente alineados con los objetivos de la EvalAgenda 2016-2020.

El siguiente cuadro recoge la vinculación de los componentes de nuestro marco estratégico con la EvalAgenda:

EvalAgenda 2020	APROEVAL
	Resultados
<p>1. Fortalecer el entorno para que sea favorable para la evaluación. 2. Desarrollar capacidades institucionales para promover instituciones de alta calidad</p>	<p>R1. INCIDENCIA pública a favor de una agenda nacional de evaluación con enfoque de género R2. Generación de REDES DE TRABAJO con las partes clave e interesadas en la promoción de la evaluación R3. Ser REFERENTE de principios y estándares profesionales y elevar el reconocimiento social de la profesión <i>(valoración calidad y contribución social)</i></p>
<p>3. Participar en los esfuerzos EvalPartners para desarrollar capacidades individuales. <i>En este apartado de la EVALAGENDA se subraya la importancia de Integrar en la evaluación, los valores de equidad, igualdad de género, justicia social y protección del planeta.</i></p>	<p>R1. INCIDENCIA pública a favor de una agenda nacional de evaluación con enfoque de género. R5. Crear y participar en espacios de intercambio de conocimientos y experiencias en evaluación R6. Mejoradas las capacidades organizativas.</p>
<p>4. Interrelaciones entre estas tres primeras dimensiones mediante el trabajo conjunto (de los gobiernos, parlamentarios, VOPEs, las Naciones Unidas, fundaciones, la sociedad civil, el sector privado, la academia y otros grupos interesados)</p>	<p>R4. Fomentar las relaciones profesionales y personales entre profesionales y entidades asociadas</p>