

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS APROEVAL	LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES
<p>Elevar el prestigio y el reconocimiento de la profesión y que se reconozca y valore su calidad.</p> <p>Y</p> <p>Promover la cultura de la evaluación en los ámbitos público y privado</p>	<p><b>R3.</b> Ser <b>REFERENTE</b> de principios y estándares profesionales y elevar el reconocimiento social de la profesión  <i>(valoración calidad y contribución social)</i></p>	<p>Promoción de estándares profesionales y referencias de calidad para el desarrollo de la profesión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Declaración de intenciones de conducta profesional en evaluación;</li> <li>— Desarrollo de un documento de principios de buenas prácticas</li> <li>— Seguimiento de iniciativas internacionales y vinculación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Comprometerse con la Agenda Global de Evaluación 2016-2020 "EvalAgenda2020" presentada por EvalPartners relacionado con la Profesionalización de la Evaluación.</li> <li>— Desarrollo de Principios Orientadores para evaluación digna y de calidad.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sistematización de la información obtenida - borrador- primera versión (POEDC).</li> <li>○ Organizar un workshop para debatir y concluir una primera versión (POEDC).</li> </ul> </li> <li>— Seguir con la participación en el proyecto piloto "Voluntary Evaluator Peer Review VEPR" del GTT Profesionalización de la Evaluación de la Sociedad Europea de Evaluación/SEE</li> <li>— Acompañar debates/ iniciativas de entidades internacionales que tienen iniciativas similares</li> </ul>
	<p><b>R2.</b> Generación de <b>REDES DE TRABAJO</b> con las partes clave e interesadas en la promoción de la evaluación</p>	<p>A nivel <b>nacional</b>: SEE; entidades gubernamentales, Administración y unidades de evaluación (poder ejecutivo); partidos políticos (poder legislativo); academia, sociedad civil organizada, y sector privado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Reuniones y seguimiento con entidades.</li> <li>— Colaboración por parte de las personas asociadas que estén en otras entidades, lo comuniquen y promuevan colaboraciones</li> <li>— Promoción de espacios que generen redes de trabajo en temáticas de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Realizar una Jornada Anual</li> <li>— Preparar actividad/es para Jornadas conjuntas.</li> <li>— Prepara Asamblea anual</li> <li>— Redes Sociales - TW y LinkedIn</li> </ul>
	<p><b>R5.</b> Crear y participar en espacios de intercambio de conocimientos y experiencias en evaluación</p>	<p>Reactivar los grupos de trabajo existentes y realizar un seguimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Diseño de hojas de ruta, planes, orientaciones, etc., adaptadas a las temáticas que abordan cada GT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Reuniones trimestrales y cierre del procedimiento con los GT</li> <li>— Sensibilizar a la coordinación del cumplimiento del compromiso</li> <li>— Planificación trimestral del AfterEval</li> <li>— Seguimiento e información para difundir entre personas asociadas</li> </ul>
	<p><b>R4.</b> Fomentar las relaciones profesionales y personales entre profesionales y entidades asociadas</p>	<p>Diversificación de actividades y servicios a socias y socios a partir de una identificación de necesidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Explotar la base de datos de miembros para promover las colaboraciones entre asociados e identificar necesidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Modificación de la web y formulario de inscripción</li> <li>— Sondeo de asociados personalizado</li> <li>— Volcado de la información y explotación de datos</li> </ul>
	<p>Elaboración y difusión de boletines de información</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Elaboración de un boletín trimestral que elimine el envío de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Elaboración de un 1º boletín sencillo que recoja las actividades, servicios, pack de bienvenida,</li> </ul>	

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS APROEVAL	LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES
		periódicos con noticias personales y profesionales e información sobre acciones de gestión interna	mails masivos	novedades, etc....